



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Asignatura: Investigación de Mercados

Quinto semestre – Grupo LLM Ciclo: 02-2025

Equipo 1

Transcripción y matriz

Actividad: Guía v1 y validación

Integrantes:

Farid Emmanuel Alvarez Ruiz

Danna Patricia Brito Hernández

Gabriel de Jesús Camacho Carballo

Karyme Guadalupe Campos Suárez



Tema: La percepción de las personas hacia la marca "Santo Pikete" y sus preferencias de consumo

Método: Encuesta

Fecha:

Encuestador: Equipo 1

Participantes: Personas de entre 18 y 40 años que viven en Villahermosa, Tabasco y cercanías

1. Resultados de la encuesta

(Para investigación utilizamos como método una encuesta a un número de personas)

Categoría 1 **Datos sociodemográficos**

Pregunta	Respuestas
Edad	Menos de 20 años (18.8%) 20 a 29 años (46.9%) 30 a 39 años (31.3%) 40 a 49 años (No hubieron respuestas) Más de 50 años (3.1%)
Ocupación	Estudiante (58.1%) Empleado (a) (25.8%) Empresario (a) (6.5%) Ama de casa (9.6%)

Categoría 2 **Percepción de la marca**

Pregunta	Respuestas
¿Conoces Santo Pikete?	Si (29%) No (71%)
¿Con que relacionas el nombre Santo Pikete?	9 comida (27.9%) 9 bebidas alcohólicas (27.9%) 1 buen gusto (3.1%) 1 insectos (3.1%) 1 inyección (3.1%) 1 popularidad (3.1%) 1 tienda de patinetas (3.1%)

	6 no saben (18.6%) 1 dulces enchilados (3.1%) 1 picante (3.1%)
¿Consideras que Santo Pikete es una buena opción para desayunar?	Totalmente en desacuerdo (9.7%) En desacuerdo (12.9%) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (35.5%) De acuerdo (32.3%) Totalmente de acuerdo (9.7%)

Categoría 3 **Hábitos de consumo**

Pregunta	Respuestas
¿Sueles desayunar fuera de casa?	Siempre (0%) A veces (62.5%) Rara vez (21.9%) Nunca (15.6%)
¿En qué horario sueles desayunar o consumir café fuera de casa?	Antes de las 6 am (0%) Entre 6 am y 8 am (13.3%) Entre 8 am y 10 am (66.7%) Después de las 10 am (20%)
¿Con qué frecuencia visitas restaurantes o cafeterías por la mañana?	Diario (0%) De dos a tres veces por semana (0%) Una vez a la semana (15.6%) Una vez al mes (62.5%) Nunca (21.9%)

Categoría 4 **Motivaciones**

Pregunta	Respuestas
¿Cuál es el rango de precio que estás dispuesto a pagar por un desayuno?	\$150 (25%) Menos de \$150 (6.3%) Entre \$200 y \$250 (59.4%)

	Entre \$250 y \$300 (6.3%) Más de \$300 (3.1%)
¿Qué te motivaría para elegir Santo Pikete como una opción para desayunar?	Promociones especiales (2x1, combos, descuentos) (43.8%) Menú variado y servicio rápido (28.1%) Ambiente cómodo y agradable (18.8%) Que quede cerca del trabajo/escuela (3.1%) Ninguna por qué no conozco el lugar (3.1%) No me motiva porque por el nombre no me da la impresión de que sirvan desayunos. (3.1%)

2. Notas de campo

Lugar: No aplicó ya que la recolección de datos se hizo de manera virtual por la encuesta en Forms.

Lenguaje corporal: No aplica.

Entorno: Los participantes contestaron a destiempo desde sus dispositivos.

Observación clave: Se identificó un bajo nivel de conocimiento de la marca pues el 71% de los encuestados no conocía la empresa "Santo Pikete" pero a pesar de esto, existe un potencial de mercado, dado que una gran parte de los encuestados (62.5%) visitan restaurantes o cafeterías varias veces a la semana y el horario de mayor consumo es entre las 8 am y las 10 am.

3. Matriz de códigos

Código	Definición	Ejemplo	Categoría	Frecuencia
RE_PE	Respuesta sobre percepción	La gente relaciona "Santo Pikete con alcohol en lugar de un restaurante	Percepción negativa	9

RE_HA	Respuesta sobre hábitos	La gente suele desayunar fuera de casa	Oportunidad de mercado	20
RE_HA2	Respuesta sobre hábitos 2	Los consumidores desayunan fuera de casa entre las 8am y 10 am	Oportunidad de mercado	20
CO_RA_PR	Comentario sobre rango de precio	La mayoría de consumidores están dispuestos a pagar entre 200 y 250 pesos	Propuesta de mejora	19