

## **Portafolio de Evidencias Virtual**

**Presenta:**

Danna Patricia Brito Hernández

**Asignatura Impartida por la:**

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

## Introducción

El presente portafolio de evidencias virtual tiene como objetivo mostrar el proceso, los resultados y el aprendizaje obtenido a lo largo de la unidad correspondiente a la materia de Investigación de Mercados.

La estructura del portafolio se organizó siguiendo el orden lógico de los temas trabajados: inicio con la fundamentación teórica, seguido por la construcción del instrumento de investigación, aplicación del cuestionario, análisis de los datos y, finalmente, la interpretación de los hallazgos. Cada apartado fue integrado de forma secuencial para facilitar la comprensión del proceso y del avance del proyecto.

A lo largo de esta actividad logré fortalecer mis habilidades de análisis, síntesis e interpretación de información, además de mejorar mi capacidad para diseñar instrumentos de investigación y comprender mejor el comportamiento del consumidor. Este portafolio representa no solo el trabajo realizado, sino también el aprendizaje adquirido en cada etapa.

Durante la elaboración se presentaron algunas limitantes, como la disponibilidad de participantes para la aplicación del cuestionario, el tiempo destinado al análisis de la información y ciertos desafíos técnicos en la organización del portafolio virtual. Sin embargo, estas dificultades permitieron desarrollar estrategias de solución y reforzar la importancia de la planeación en los procesos de investigación.

## IMAGEN PEV

WIX Sitio Ajustes Modo desarrollador Contrata a un profesional Ayuda Haz Upgrade Guardar Vista previa Publicar

Página portada    ⌛ 50% Herramientas Buscar



<https://dannabrito0327.wixsite.com/ciclos>



División de Ciencias Económico Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

## Conclusión reflexiva

La realización de este portafolio de evidencias representó una oportunidad para integrar y aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en la materia de Investigación de Mercados. A través de cada actividad, pude comprender con mayor profundidad cómo se construye un proceso de investigación, desde la formulación de objetivos hasta el análisis e interpretación de datos. Este ejercicio no solo fortaleció mis habilidades técnicas, sino también mi capacidad para pensar de manera crítica y reflexiva sobre el comportamiento del mercado y las necesidades del consumidor.

Asimismo, las limitantes enfrentadas durante el desarrollo del proyecto —como el tiempo, la recolección de información y ciertos aspectos metodológicos— se convirtieron en aprendizajes valiosos que demostraron la importancia de la organización, la paciencia y la adaptabilidad en cualquier proceso de investigación. En conjunto, este portafolio no solo evidencia un trabajo académico, sino también un crecimiento personal y profesional que será de utilidad en futuros retos dentro del área de la mercadotecnia.



**División de Ciencias Económico Administrativas**  
**Ciudad Universitaria del Conocimiento**