



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Asignatura: Investigación de Mercados

Quinto semestre

Grupo LLM Ciclo: 02-2025

Equipo 1

Actividad:

Cuestionario final y reporte piloto

Integrantes:

Farid Emmanuel Alvarez Ruiz

Danna Patricia Brito Hernández

Gabriel de Jesús Camacho Carballo

Karyme Guadalupe Campos Suárez

Objetivo del cuestionario

Esta encuesta tiene como objetivo identificar la percepción de las personas hacia la marca "santo pikete" y sus preferencias de consumo

Bloque 1 – Perfil del encuestado (datos sociodemográficos)

1. Edad:

- Menos de 20 años
- 20 – 29 años
- 30 – 39 años
- 40 – 49 años
- 50 años o más

2. Ocupación:

- Estudiante
- Empleado(a)
- Empresario(a)
- Ama de casa
- Otro: _____

Bloque 2 – Percepción de la marca Santo Pikete

3. ¿Conoces al santo pikete?

Sí

No

4. ¿Con qué relaciones el nombre de santo pikete?

5. ¿Consideras que Santo Pikete es una buena opción para desayunar?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Bloque 3- Hábitos de consumo

¿Sueles desayunar fuera de casa?

Siempre

A veces

Rara vez

Nunca

¿En qué horario sueles desayunar o consumir café fuera de casa?

Antes de las 6 am

Entre 6 y 8 am

Entre 8 am y 10 am

Después de las 10 am

¿con qué frecuencia visitas restaurantes o cafeterías por la mañana?

Diario

De dos a tres veces por semana

Una vez al mes

Nunca

Bloque 4- Motivaciones

¿Cuál es el rango de precio que estás dispuesto a pagar por un desayuno?

150

Menos de 150

Entre 200 y 250

Entre 250 y 300

Más de 300

¿Qué te motivará para elegir el santo pikete como una opción para desayunar?

Promociones especiales (2x1, combos, descuentos)

Menú variado y servicio rápido

Ambiente cómodo y agradable

Que quede cerca del trabajo o escuela

Otros

Objetivo de la prueba piloto

El objetivo de la prueba piloto fue validar la claridad, comprensión y efectividad del instrumento de recolección de datos, así como detectar posibles errores o áreas de mejora antes de su aplicación definitiva.

Procedimiento

La prueba piloto se realizó el 9 de septiembre de 2025, al ser una encuesta digital no se realizó en un lugar específico, en su lugar se aplicó a personas de diferentes localidades cercanas al restaurante “Santo Pikete”, se encuestaron 31 personas clientes y no clientes del lugar.

Resultados de la prueba piloto

Pregunta	Observación detectada	Ajuste propuesto
Edad:	La pregunta está realizada de una manera muy informal	¿Cuál es tu edad?
Ocupación:	La pregunta está realizada de una manera muy informal	¿Cuál es tu ocupación principal?
¿Conoces santo pikete?	La pregunta no sugiere “Santo Pikete” como una marca	¿Conoces la marca Santo Pikete?
¿Qué piensas al escuchar el nombre Santo Pikete?	La pregunta puede ser más concisa	¿Qué te transmite el nombre Santo Pikete?
¿Consideras que Santo Pikete es una buena opción para desayunar?	N/A	¿Consideras que Santo Pikete es una buena opción para desayunar?
¿El nombre Santo Pikete te parece familiar y fácil de	La pregunta no está redactada de la mejor forma	¿Te parece que el nombre Santo Pikete es fácil de

recordar?		recordar y familiar?
¿Sueles desayunar fuera de casa en las mañanas?	N/A	¿Sueles desayunar fuera de casa por las mañanas?
¿En qué horario normalmente consumes café o desayuno fuera de casa?	La palabra puede ser más simple	¿En qué horario sueles consumir café o desayunar fuera de casa?
¿Con qué frecuencia visitas cafeterías o restaurantes por la mañana?	N/A	¿Con qué frecuencia visitas cafeterías o restaurantes en la mañana?
¿Cuál es el rango de precio que estarías dispuesto(a) a pagar por un desayuno en Santo Pikete?	La pregunta tiene algunas palabras que pueden ser confusas	¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por un desayuno en <i>Santo Pikete</i> ?
¿Qué te motivaría más a elegir Santo Pikete en la mañana? (elige máximo 2)	La pregunta no es clara y puede confundir	¿Qué factores te motivarían más a elegir <i>Santo Pikete</i> por la mañana?

Tiempo promedio de aplicación

2 minutos

Ajustes realizados al cuestionario final

El instrumento se dividió por bloques

Las preguntas 1,2,3,4,6,8,10 y 11 tuvieron correcciones principalmente de redacción, esto con el fin de hacer el instrumento más claro y sencillo de entender

Conclusiones del piloto

El cuestionario es comprensible y sencillo
Tiene una duración justa sin extenderse mucho
Los ajustes mejoran la comprensión
El instrumento está listo para aplicarse