

## **ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Villahermosa, Tabasco, a 3 de Septiembre de 2025

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

“Estudio en la duda, acción en la fe”

Yo, Riger Valencia, por medio de la presente manifiesto mi consentimiento para participar en el proyecto de investigación de mercados titulado:

“Estrategias para incrementar la demanda matutina en Santo Pikete mediante la identificación de hábitos y percepciones del consumidor”.

Dicho proyecto es desarrollado por los estudiantes:

- Farid Emmanuel Alvarez Ruiz
- Danna Patricia Brito Hernández
- Gabriel de Jesús Camacho Carballo
- Karyme Guadalupe Campos Suárez

Todos inscritos en la Licenciatura en Mercadotecnia de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, bajo la guía de la Dra. Minerva Camacho Javier, en la asignatura de Investigación de Mercados.

**DECLARO QUE:**

1. He sido informado de manera clara sobre los objetivos y propósito de la investigación.
2. Comprendo que mi participación consiste en responder una entrevista y proporcionar algunos datos que sean requeridos.

3. Entiendo que no existen riesgos físicos ni emocionales asociados a mi participación.
4. Se me ha garantizado que toda mi información será tratada con confidencialidad.
5. Mi participación es voluntaria.
6. Autorizo el uso académico de la información brindada, únicamente con fines de análisis dentro del presente proyecto.

#### DATOS DEL PARTICIPANTE

Nombre completo: Riger Valencia

Dirección: hotel city express, av. ruiz cortines, Cuadrante I, Atasta de Serra, 86100 Villahermosa, Tab.

Fecha: 3 / 09 / 2025

Firma:



---

#### TESTIGOS

Testigo 1:

Nombre: Karyme Guadalupe Campos Suarez

Firma:



Testigo 2:

Nombre: Farid Emmanuel Alvarez Ruiz

Firma:



---

INVESTIGADOR RESPONSABLE

Equipo 1

Investigación de Mercados



Firma: \_\_\_\_\_

CONTACTO

Danna Patricia Brito Hernandez

Correo: dannabrito0327@gmail.com

Teléfono: 9933993559