

Brief 1

Título del proyecto:

Posicionamiento matutino y fortalecimiento de identidad de Santo Pikete como café–restaurante en Villahermosa, Tabasco.

1. Antecedentes

Santo Pikete es un café–restaurante–bar ubicado en Villahermosa, Tabasco, que ofrece desayunos, brunch, platillos mexicanos y bebidas originales como frappés y cafés de sabores creativos. Además de ser un punto de encuentro social con música en vivo los fines de semana, cuenta con presencia en plataformas de entrega a domicilio (Uber Eats, Rappi y DiDi Food), lo que amplía su alcance. Actualmente, el público lo percibe principalmente como un bar, lo que limita su posicionamiento como opción de desayunos y café. Se busca reforzar su identidad como restaurante–café y aumentar la afluencia en horarios matutinos.

2. Objetivo general

Incrementar las ventas en horario matutino y fortalecer el posicionamiento de Santo Pikete como café–restaurante versátil, atractivo y acogedor en Villahermosa, Tabasco.

3. Objetivos específicos

- Aumentar el reconocimiento de Santo Pikete como opción para desayunos y café.
- Reforzar la percepción del lugar como restaurante–café y no únicamente como bar.
- Atraer nuevos clientes en horarios matutinos mediante estrategias de visibilidad.
- Consolidar la relación con clientes actuales a través de experiencias diferenciadas.

4. Alcance

Población objetivo: Jóvenes y adultos de 20 a 39 años, empleados y amas de casa, residentes en distintas zonas de Villahermosa.

Cobertura: Campañas digitales, activaciones locales y presencia en plataformas de entrega.

Periodo de implementación: Octubre–diciembre 2025.

5. Metodología

Fase cualitativa:

- Observación directa del flujo de clientes en horarios matutinos.
- Entrevistas breves a clientes actuales sobre motivaciones y barreras de consumo en la mañana.

Fase cuantitativa:

- Encuestas a 100 personas (clientes y no clientes) en zonas cercanas al restaurante.
- Evaluación del nivel de conocimiento de Santo Pikete como opción para desayunos.

6. Cronograma

7. Recursos necesarios

- Personal para aplicación de encuestas y entrevistas.
- Material promocional digital e impreso.
- Acceso a redes sociales y plataformas de entrega.
- Presupuesto destinado a campañas publicitarias y activaciones locales.

Actividad	Fecha
Levantamiento de datos	01–15/10/2025
Procesamiento y análisis	16–22/10/2025
Diseño de propuesta estratégica	23–31/10/2025
Implementación de acciones	01/11–15/12/2025
Evaluación de resultados	16–20/12/2025